



# POLICY FÖR NÄRINGSLIVSVERKSAMHET OCH SPONSRING

Upprättad 2010-06-27

Reviderad 2010-08-07

Reviderad 2015-05-28

Reviderad 2017-05-02

## Syfte och Bakgrund

Föreningen Ekonomerna samarbetar med flertalet partners och sponsorer från näringslivet. Denna policy innehåller riktlinjer för hur kommunikationen med dessa ska skötas för att maximera professionalism och kvalité samt riktlinjer för vad som gäller vid mottagning av sponsring och vilken motprestation som då kan erbjudas.

## Samarbetspartner

- All kontakt med Föreningen Ekonomernas samarbetspartners skall gå via kontaktperson i Näringslivsutskottet, alternativt Näringslivsansvarig i styrelsen, alternativt annan person som näringslivsansvarig föreslår; detta för att erhålla kontinuitet och seriositet gentemot våra partners. Detta gäller ej för varumärket Ekonomernas dagar, tillvägagångssätt för kontakt sker då i samråd med näringslivsansvarig i styrelsen.
- Föreningens huvudsamarbetspartners skall exponeras vid alla föreningsarrangemang då omständigheterna så tillåter.
- Näringslivsansvarig ansvarar för att informera berörda utskott, mästerier och projekt om de skyldigheter de har gentemot samarbetspartners enligt avtalen.

## Näringslivet

- För att erbjuda näringslivet ett kvalitativt samarbete skall samtliga utskott verka för att öka förståelsen för, och betydelsen av, kontakten med näringslivet.
- Föreningen skall sträva efter att utskotten och dess medlemmar samarbetar vid arrangerandet av och deltagandet i arrangemang som anordnas tillsammans med näringslivet för att öka kvalitén av arrangemanget för näringslivet.



- Innan en medlem inleder kontakt med näringslivet skall medlemmen kontakta Näringslivsansvarig i styrelsen, och få ett godkännande för att etablera kontakt. Undantag är Ekonomernas Dagar där kontakt ska ske i enlighet med projektets interna riktlinjer.
- Samarbeten med näringslivet som riktar in sig mot tobak, gambling, vapen, pornografi, politik, med politiska budskap eller olaglig verksamhet är ej tillåtet. Vid oklarhet ska näringslivsansvarig i styrelsen rådfrågas.
- Vid projekt med näringslivet skall möte hållas med näringslivsansvarig i styrelsen senast sex veckor innan arrangemangets startdatum.
- Vid fakturering av näringslivet, se ekonomipolicy

## **Sponsring**

- Sponsring från företag inom tobak, gambling, vapen, pornografi, politik, med politiskt budskap eller olaglig verksamhet är ej tillåtet. Vid oklarhet ska näringslivsansvarig i styrelsen rådfrågas.
- Vid sponsring ingår ej marknadsföring annat än på plats om inget annat kommit överens tillsammans med näringslivsansvarige i styrelsen. Sponsring av alkohol får aldrig marknadsföras annat än på plats genom synlighet för produkten.