

SPRÅKPOLICY

Upprättad 2011-04-01
Reviderad 2013-06-28
Reviderad 2014-06-24
Reviderad 2014-10-20
Reviderad 2015-03-05
Reviderad 2016-05-23
Reviderad 2016-08-16

Bakgrund och syfte

Föreningen Ekonomernas verksamhet bygger på ideellt engagemang och har en målgrupp som inkluderar såväl svenska som internationella studenter. Det är en självklarhet att Föreningen Ekonomerna ska arbeta aktivt för att skapa lika möjligheter för medlemmarna att tillgodogöra sig den information som kommuniceras inom samt ut från Föreningen Ekonomerna.

På Stockholms universitet används främst två undervisningsspråk, svenska och engelska. Denna policy avser att reglera vid vilka tillfällen svenska respektive engelska skall användas i Föreningen Ekonomernas verksamhet. Denna policy omfattar inte marknadsföring av externa parter, dvs. företag eller intresseorganisationer.

Intern kommunikation

Engagemang skall uppmuntras och språket får inte användas som skäl för att neka deltagande i utskott, mästerier eller projekt. Undantag kan enbart göras då det finns klara skäl till att kunskaper i svenska är en nödvändighet för en viss roll, och skall då beslutas om i samråd med områdesansvarig.

Om minst en person inte är svensktalande vid ett möte eller i en konversation, muntlig som skriftlig, skall engelska användas.

Extern kommunikation

Föreningen Ekonomernas hemsida ska finnas tillgänglig på engelska.

Föreningen Ekonomernas evenemang skall marknadsföras på engelska, även då evenemanget genomförs på svenska. Det ska tydligt framgå av marknadsföringen vilket språk som kommer användas under det gällande eventet, exempelvis illustrerat med en svensk eller engelsk flagga eller förtydligas med en text. Undantag

får göras för event arrangerade av externa parter som uttryckligen endast vill marknadsföra sina event på svenska.

Nyheter, mailutskick och övrig information kan publiceras på svenska, men skall då kompletteras med en sammanfattning på engelska.

Arrangemang med åhörare

Det ligger i föreningens intresse att arrangera och tillhandahålla evenemang för så väl svenska- som engelsktalande studenter.

Hänsyn bör iaktas då:

- 1) Det föreligger risk för informationsbortfall genom t.ex. bristande svensk- eller engelsk-kunskaper.
- 2) Det föreligger risk för ekonomiskt bortfall.
- 3) Det föreligger risk för konstnärligt bortfall.

Styrdokument

Föreningen Ekonomernas stadga, befattningsbeskrivningar, policys och övriga styrdokument finns översatta till engelska. Detta beror på att alla medlemmar ska kunna förstå de regelverk som Föreningen Ekonomerna är byggd på. Vid tvetydighet i samband med tvistefrågor gällande de engelska versionerna av styrdokumenterna, trumfar alltid de svenska versionerna de engelska översättningarna.

Protokoll

Styrelsens och Ledningsgruppens kallelser, agendor och protokoll skall skrivas på engelska. Övriga mötesprotokoll skall även skrivas på engelska.

Projektplaner och budgetar

Inom alla utskott och projekt ska projektplanen och budgeten skrivas på engelska. Detta beror på att alla ska kunna läsa projektplanen och kunna förstå innehållet. Det förenklar även situationer som överlämningar ifall nästa projektgrupp innehar engelsktalande medlemmar.

Implementering

Internationellt ansvarig skall informera ledningsgruppen om föreningens språkpolicy i början av varje termin. Marknadsföringsansvarig skall förvissa sig om att Marknadsföringsutskottet är informerat om samt följer riktlinjerna i denna policy.

Uppföljning

För att säkerställa att denna policy efterföljs skall dess funktion följas upp i slutet av varje termin. Internationellt ansvarig tillsammans med andre vice ordförande ansvarar för att se över hur policyn efterlevs inom organisationen.

Marknadsföringsansvarig ansvarar för att Föreningen marknadsföring följer denna policy.

Styrelsen bör löpande se över föreningens arbetspråk