



POLICY FÖR NÄRINGSLIVSSAMARBETEN OCH SPONSRING

Upprättad 2010-06-27

Reviderad 2010-08-07

Reviderad 2015-05-28

Reviderad 2017-05-02

Reviderad 2018-04-17

Reviderad 2019-06-24

Reviderad 2019-11-05

Reviderad 2020-03-04

Syfte och bakgrund

Föreningen Ekonomerna samarbetar med flertalet partners och sponsorer från näringslivet. För att säkerställa professionalism ämnar denna policy redogöra för de riktlinjer som gäller vid kontakt med samarbetspartners och näringslivet samt vad som gäller vid sponsring.

Samarbetspartners

- För att säkerställa god kontakt med föreningens samarbetspartners skall all kontakt gå via kontaktperson i näringslivsutskottet, näringslivsansvarig i styrelsen eller annan person som näringslivsansvarig föreslår. Denna bestämmelse gäller ej för Ekonomernas Dagar, då kontakt sker i samråd med näringslivsansvarig i styrelsen.
- Föreningens huvudsamarbetspartner skall exponeras vid samtliga föreningsarrangemang, om så är möjligt.
- Näringslivsansvarig ansvarar för att informera berörda utskott, mästerier och projekt om de skyldigheter föreningen har gentemot samarbetspartners enligt avtal
- Samarbetspartners skall beaktas med intressenters intressen i åtanke. Utöver det skall eventuella kontroversiella aspekter, både externa och interna, tas hänsyn till.

Näringslivet

- I strävan om ett kvalitativt samarbete med näringslivet skall samtliga utskott, mästerier och projekt verka för att upprätthålla god kontakt med näringslivet samt, i möjligaste mån, samarbeta vid arrangemang med näringslivet.
- Innan en medlem inleder kontakt med näringslivet skall medlemmen kontakta näringslivsansvarig i styrelsen, alternativt en av näringslivsansvarig utsedd person, och få godkännande för att etablera kontakt samt med vilket syfte. Undantag är Ekonomernas Dagar där kontakt skall ske i enlighet med projektets interna riktlinjer. Godkännande behövs ej vid kontakt med näringslivet gällande produktsporsring.



- Samarbeten med företag och organisationer som bedriver verksamhet inom tobak, nikotin, gambling, vapen, pornografi, politik och/eller kan förknippas med politiska budskap eller olaglig verksamhet är ej tillåtna. Vid tveksamhet skall näringslivsansvarig i styrelsen rådfrågas.
Vid fakturering av näringslivet, se ekonomipolicy.

Sponsring

- Sponsring från företag och organisationer som bedriver verksamhet inom tobak, nikotin, gambling, pornografi, politik och/eller kan förknippas med politiska budskap eller olaglig verksamhet är ej tillåten. Vid tveksamhet skall näringslivsansvarig i styrelsen rådfrågas.
- Vid sponsring skall det finnas en överenskommelse om vilken marknadsföring som erbjuds som motprestation. Sponsring av alkohol får aldrig marknadsföras annat än på plats genom produktplacering.
- All kontakt med näringslivet gällande produkt sponsring skall skriftligt dokumenteras på lämpligt sätt.